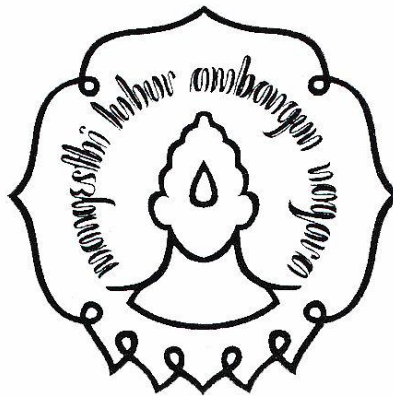


**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DI PASAR TRADISIONAL
YANG DIPERTIMBANGKAN OLEH KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN PATIN DI KABUPATEN SRAGEN**

SKRIPSI



Oleh:

Aswin Barinto

H0813026

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DI PASAR TRADISIONAL
YANG DIPERTIMBANGKAN OLEH KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN PATIN DI KABUPATEN SRAGEN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis

**Oleh
Aswin Barinto
H0813026**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR BAURAN PEMASARAN DI PASAR TRADISIONAL
YANG DIPERTIMBANGKAN OLEH KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
IKAN PATIN DI KABUPATEN SRAGEN**

**Yang diajukan dan disusun oleh :
Aswin Barinto
H0813026**

**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 14 Juni 2017**

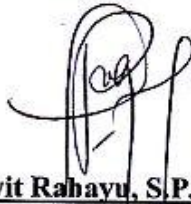
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua



**Ir. Agustono, M.Si
NIP. 19640801 199003 1 004**

**Susunan Tim Penguji
Anggota I**



**Wiwit Rahayu, S.P., M.P
19711109 199703 2 004**

Anggota II



**Setyowati, S.P., M.P
19710322 199601 2 001**

Surakarta, Juni 2017

**Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**



**Prof. Dr. H. Bambang Pujiasmanto, M.S
NIP. 19560225 198601 1 001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak pernah lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Nuning Setyowati, S.P, M.Sc selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Ir. Agustono, M.Si selaku Pembimbing Utama sekaligus Penguji I yang telah memberikan arahan, nasihat, dan petunjuk selama proses belajar di Fakultas Pertanian dan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Wiwit Rahayu S.P, M.P, selaku Pembimbing Pendamping, Pembimbing Akademik sekaligus Penguji II yang telah mendampingi dan memberikan arahan, nasihat, dan petunjuk selama proses belajar di Fakultas Pertanian dan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Setyowati, S.P, M.P, selaku Penguji III yang telah memberikan arahan, nasihat dan petunjuk selama proses belajar di Fakultas Pertanian dan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Pertanian, khususnya Program Studi Agribisnis.
8. Bapak Kuntarjo S.P, dan Ibu Sri Supatni S.Pd, yang merupakan kedua orang tua tercinta saya dan seluruh keluarga besar, terima kasih atas dukungan, doa, serta motivasinya selama ini.
9. Kepada kakak dan adik saya, Nufsan Yudono, Afiatunisa, Enggar Sabtadi dan Ulim Ruslina, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

10. Teman-teman agribisnis 2013 yang selalu mendukung saya dalam setiap proses yang saya lakukan.
11. Kakak-kakak dan adek-adek agribisnis angkatan 2010, 2011, 2013, 2014, 2015 dan 2016 yang telah banyak membantu dalam setiap proses yang saya lakukan.
12. Teman dari kelas A dulu Arsyah, Sami, Puspa, Cikit, Tisa dan Bella.
13. Teman sekontrakan Konsi Zul, Alfa, Noel, Temon, Buduk, Sabil, Desto, Ipung dan Gembul.
14. Teman KKN Wadaslintang Wonosobo, Yudi, Ali, Zaza, Dana, Sito, Bram, Koncil, Fai, Fatkhur, Heny, Laila, Lutfi, Maudy, Jono, Azizah, Sri, Santika dan Zulfa, saya ucapkan terima kasih atas motivasinya serta waktunya.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga segala kritikan maupun saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya karya ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.
Amin

Surakarta, 14 Juni 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	10
1. Ikan Patin	10
2. Pemasaran	11
3. Perilaku Konsumen	13
4. Preferensi Konsumen	17
5. Bauran Pemasaran	19
6. Sikap	24
7. Pasar dan Pasar Tradisional	25
8. Analisis Faktor	26
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	28
D. Pembatasan Masalah	32
E. Asumsi	32
F. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel	32
III. METODE PENELITIAN	38
A. Metode Dasar Penelitian	38
B. Metode Pengambilan Data	38
1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	38
2. Metode Pengambilan Sampel	39
C. Jenis dan Sumber Data	42
1. Data Primer	42
2. Data Sekunder	42
D. Teknik Pengambilan Data	42
E. Metode Analisis Data	42
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	47
1. Keadaan Alam	47
2. Keadaan Penduduk	54

3. Keadaan Perekonomian.....	60
B. Hasil dan Pembahasan.....	61
1. Karakteristik Konsumen.....	61
2. Pengenalan Terhadap Produk	68
3. Analisis Data	73
4. Pembahasan	85
V. KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel 1. Produksi Perikanan Kabupaten Sragen 2011-2015 (satuan kilogram)	4
Tabel 2.	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu...	9
Tabel 3.	Pusat Perdagangan di Kabupaten Sragen.....	39
Tabel 4.	Jumlah Responden di Pasar Tradisional	41
Tabel 5.	Luas Wilayah Menurut Penggunaan Kabupaten Sragen Tahun 2015	49
Tabel 6.	Luas Tanah Sawah Menurut Jenis Pengairan Kabupaten Sragen Tahun 2015	51
Tabel 7.	Luas Tanah Kering Menurut Penggunaan Kabupaten Sragen Tahun 2015	52
Tabel 8.	Luas Lain-Lain Menurut Kabupaten Sragen Tahun 2015	53
Tabel 9.	Kepadatan Penduduk Kabupaten Sragen Tahun 2015.....	55
Tabel 10.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Sragen Tahun 2015	56
Tabel 11.	Jumlah Penduduk 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama di Kabupaten Sragen 2012-2015	57
Tabel 12.	Jumlah Presentase Penduduk Kabupaten Sragen Umur 15 Tahun ke Atas Dirinci Menurut Jenis Kegiatan di Tahun 2013-2015	58
Tabel 13.	Jumlah Produksi Ikan Menurut Jenisnya Tahun 2015.....	59
Tabel 14.	Jumlah Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Sragen Tahun 2012-2015	60
Tabel 15.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016	62
Tabel 16.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur Tahun 2016.	63
Tabel 17.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Asal Daerah Tahun 2016	64
Tabel 18.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2016	65
Tabel 19.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan Tahun 2016	66
Tabel 20.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pengeluaran Tahun 2016	68
Tabel 21.	Lama Pengetahuan Konsumen Mengenal Kabupaten Sragen Sebagai Penghasil Ikan Patin.....	69
Tabel 22.	Asal Informasi Kabupaten Sragen Sebagai Penghasil Ikan Patin	69
Tabel 23.	Konsumsi Ikan Patin dalam Dalam Satu Bulan.....	70
Tabel 24.	Warna Ikan Patin Yang Paling Disukai di Kabupaten Sragen	71
Tabel 25.	Alasan Memilih Ikan Patin Daripada Ikan Lain	71

Tabel 26.	Alasan Mendatangi Pasar Tradisional	72
Tabel 27.	Waktu Mendatangi Pasar Tradisional	73
Tabel 28.	Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 29.	Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> Pengujian Pertama	76
Tabel 30.	<i>Anti image correlations</i> Pengujian Pertama	77
Tabel 31.	Uji <i>Bartlett's Test Of Sphericity</i> Pengujian Pertama	78
Tabel 32.	Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> Pengujian Kedua	78
Tabel 33.	<i>Anti image correlations</i> Pengujian Kedua	79
Tabel 34.	Uji <i>Bartlett's Test Of Sphericity</i> Pengujian Kedua	79
Tabel 35.	Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> Pengujian Ketiga	80
Tabel 36.	<i>Anti image correlations</i> Pengujian Ketiga	80
Tabel 37.	Uji <i>Bartlett's Test Of Sphericity</i> Pengujian Ketiga	81
Tabel 38.	<i>Communalities</i> Pengujian Ketiga	81
Tabel 39.	<i>Total Variance Explained</i>	82
Tabel 40.	<i>Rotated Component Matrix</i>	82
Tabel 41.	Hasil Analisis Faktor	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Skema Kerangka Pemikiran Pendekatan Masalah.....	30
-----------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3. Tabulasi Penelitian

Lampiran 4. Analisis Data

RINGKASAN

Aswin Barinto. 2017. Skripsi Analisis Faktor Bauran Pemasaran di Pasar Tradisional yang Dipertimbangkan oleh Konsumen dalam Pembelian Ikan Patin di Kabupaten Sragen. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang harus dipenuhi oleh pemerintah dan masyarakat secara bersama-sama, baik dalam jumlah, mutu ataupun gizi. Kebutuhan gizi manusia harus dipenuhi agar pertumbuhan dan perkembangan tubuh tidak terganggu. Salah satu kebutuhan gizi masyarakat yang umumnya tidak tercukupi adalah protein. Kebutuhan manusia terhadap protein hewani yang selalu meningkat berkaitan dengan kebutuhan manusia pada gizi. Produksi ikan patin yang fluktuatif akan berpengaruh pada perubahan pembelian konsumen ikan patin di Kabupaten Sragen. Untuk itu, skripsi ini ditujukan untuk dapat mengkaji faktor bauran pemasaran di pasar tradisional yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian ikan patin di Kabupaten Sragen.

Skripsi ini dilaksanakan dengan menggunakan Metode Dasar Penelitian yang berupa metode deskriptif dan pelaksanaan penelitian dengan teknik survey yang didasarkan pada data yang telah dikumpulkan, dianalisis, dan disimpulkan. Penentuan daerah lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* dengan syarat-syarat tertentu dan responden dipilih dengan cara *purposive sampling* atau *judgement sampling*. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung dengan responden, observasi, dan kuisioner. Ada dua jenis data yang diperoleh yaitu Data Primer yang didapatkan langsung dari responden dengan wawancara dan Data Sekunder yang diambil dengan mencatat data dari instansi terkait. Data-data yang diperoleh dianalisis dengan analisis faktor untuk mendapatkan tujuan yang diinginkan.

Dari penelitian yang dilakukan diketahui bahwa hasil analisis faktor menggunakan 20 variabel dapat disederhanakan menjadi 4 variabel yang memenuhi kriteria dan tercakup dalam 2 faktor inti. Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian ikan patin di pasar tradisional Kabupaten Sragen adalah faktor produk dan faktor harga. Variabel yang dominan dipertimbangkan konsumen dalam membeli ikan patin di pasar tradisional Kabupaten Sragen adalah variabel keterjangkauan harga. Dengan nilai *factor loading* sebesar 0,822. Dari hasil penelitian tersebut dapat disarankan adanya tempat tersendiri untuk dilakukan pengembangan terhadap peternak ikan patin semisal pembuatan ukm atau kelompok yang akan berguna untuk selalu memberikan kontinuitas terhadap produksi ikan patin. Perlu adanya efisiensi saluran pemasaran dari petani ikan patin ke pedagang ikan patin sehingga mengurangi margin harga dan penjual dapat mempengaruhi pembeli dengan menggunakan peralatan yang bersih dan sehat agar produk yang sampai ke konsumen.

SUMMARY

Aswin Barinto. 2017. The Analysis of Marketing Mix Factor in Traditional Market Considered by Consumer in Buying Catfish in Sragen Regency. Agriculture Faculty, Sebelas Maret University.

Food is a basic human need that must be met by government and society together, both in quantity, quality or nutrition. Human nutritional needs must be met for the growth and development of the body is not disturbed. One of the nutritional needs of the community that is generally not fulfilled is protein. The human need for ever-increasing animal protein has to do with human needs on nutrition. Fluctuating catfish production will have an effect on the change of catfish consumer purchase in Sragen regency. To that end, this thesis is intended to be able to study marketing mix factor in traditional market considered by consumer in purchasing catfish in Sragen regency.

This analysis is carried out by using the Basic Method of Research in the form of descriptive method and the implementation of research with survey techniques based on data that has been collected, analyzed, and concluded. The determination of the location of the research is purposive with certain conditions and the respondent is chosen by purposive sampling or judgment sampling. Technique Data collection is done by direct interview with respondent, observation, and questionnaire. There are two types of data obtained are Primary Data obtained directly from respondents by interview and secondary data taken by recording data from relevant agencies. The data obtained were analyzed by factor analysis to get the desired goal.

From the research conducted it is known that the result of factor analysis using 20 variables can be simplified into 4 variables that meet the criteria and covered in 2 core factors. Factors considered by consumers in decision making of catfish purchase in traditional market of Sragen regency are factor of product and price factor. The dominant variable considered by consumer in buying catfish in traditional market of Sragen Regency is price affordability variable. With a factor loading value of 0.822. From the results of this study can be suggested a separate place to do the development of catfish breeders such as making farmer group or group that will be useful to always provide continuity to the production of catfish. There is a need for a marketing channel efficiency from catfish farmers to catfish traders thereby reducing price margins and sellers can influence buyers by using clean and healthy equipment for products that reach consumers.